

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

KARTA OPISU PRZEDMIOTU

Wydział		Informatyki	
Kierunek		Informatyka	
Specjalność			
Semestr	III	Program studiów, dla którego obowiązuje sylabus	2025/2026
Stopień studiów	I		

Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości			
Kod przedmiotu	PP			
Łączna liczba godzin	45	Tryb	stacjonarny	niestacjonarny
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki (A) Praktyczny (P)			
Forma zajęć	wykład + ćwiczenia			
Język przedmiotu	polski			
Liczba punktów ECTS	3 (2+1)			

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	Wykład
Wymiar zajęć	30 h
Stopień (tytuł) naukowy	
Imię	
Nazwisko	

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	Ćwiczenia
Wymiar zajęć	15 h
Stopień (tytuł) naukowy	
Imię	
Nazwisko	

Wymagania wstępne	Brak.
Założenia i cele przedmiotu	Kurs ma na celu zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami i zjawiskami ekonomicznymi. Studenci poznają zagadnienia z zakresu prawa pracy i prawa cywilnego, formy działalności gospodarczej, sposoby pozyskiwania kapitału, rynek papierów wartościowych, oraz poszerzają wiedzę z umiejętności miękkich (autoprezentacja, negocjacje).
Metody dydaktyczne	Prezentacje multimedialne w trakcie wykładu. Projekt zespołowy na ćwiczeniach.

Efekty uczenia się (odniesienie do charakterystyk poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji)	Odniesienie do efektów dla kierunku	Odniesienie do efektów uczenia się wg Polskiej Ramy Kwalifikacji

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

WIEDZA – absolwent zna i rozumie:	01. Definicje z zakresu wykładanego materiału. 02. Podstawy ochrony własności intelektualnej oraz prawa patentowego. 03. Różnice między poszczególnymi sposobami zatrudnienia, formami prowadzenia działalności gospodarczej i formami pozyskiwania kapitału dla różnych działalności. 04. Ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę ze studiowanej dyscypliny.	K_W24 K_W25 K_W26	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI – absolwent potrafi:	01. Przeprowadzić osobowościową autoanalizę w aspekcie wyboru formy zatrudnienia. 02. Przeanalizować najkorzystniejsze dla siebie formy pozyskania kapitału. 03. Interpretować informacje przekazywane w procesie rekrutacyjnym. 04. Pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł. 05. Ocenąć skuteczność różnych form inwestowania. 06. Przewidzieć zmiany w gospodarce w cyklu koniunkturalnym. 07. Wyprowadzać wnioski z obserwowanych zmian. 08. Analizować otrzymywane wyniki.	K_U01 K_U02 K_U04	P6_UW P6S_UO P6S_UK P6S_KK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE – absolwent jest gotów do	01. Myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy. 02. Ciągłego samokształcenia się. 03. Pracy w zespole, przyjmując w nim różne role.	K_K01 K_K03 K_K04	P6S_KO P6S_UU P6S_UO P6S_KR

Treści programowe		
Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
Forma zajęć – wykład		
1	Pojęcie i rodzaje przedsiębiorczości, cechy osoby przedsiębiorczej. Typy osobowości wg Hipokratesa.	2
2	Czynniki warunkujące popyt i podaż. Efekt spekulacyjny, efekt Giffena i Veblena.	2
3	Pojęcie rynku, rodzaje, funkcje i struktury rynku. Czynniki wytwórcze.	2
4	Rodzaje działalności gospodarczej. Rodzaje działalności non profit.	2
5	Rodzaje spółek handlowych. Organy spółek kapitałowych. Odpowiedzialność w spółkach osobowych i kapitałowych.	2
6	Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych (akcja, obligacja, weksel).	2
7	Pojęcie franczyzy, podmioty i rodzaje franczyzy. Pojęcie, podmioty i rodzaje leasingu.	2
8	Pojęcie pożyczki i kredytu, różnice między kredytem a pożyczką. Rodzaje kredytów i pożyczek, formy zabezpieczenia.	2
9	Rodzaje umów o pracę, różnice i podobieństwa. Formy zatrudnienia na podstawie kodeksu cywilnego (kontrakt managerski, um. zlecenie i o dzieło).	2
10	Rodzaje curriculum vitae, zasady pisania curriculum vitae – warsztat.	2
11	Dokumenty aplikacyjne i sposoby pozyskiwania pracy – warsztat.	2

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

Treści programowe		
12	Pojęcie, rodzaje i funkcje reklamy, Pojęcie marketingu, rodzaje i chwyt marketingowe.	2
13	Zarządzanie przedsiębiorstwem, style zarządzania, zarządzanie czasem – technika SMART.	2
14	Cykl koniunkturalny w Polsce, wahania koniunkturalne, rodzaje cykli.	2
15	Pojęcie konfliktu, rodzaje i sposoby ich rozwiązywania. Rodzaje i techniki negocjacji	2
Forma zajęć – ćwiczenia		
1	Wykonanie analizy osobowościowej w aspekcie wyboru formy zatrudnienia.	1
2	Wypełnianie dokumentów dotyczących założenia własnej działalności gospodarczej.	1
3	Stworzenie prezentacji własnej firmy – projekt grupowy.	2
4	Stworzenie CV i listu motywacyjnego na aktualne ogłoszenie o pracę.	2
5	Scenki z rozmowy kwalifikacyjnej.	2
6	Warsztaty negocjacji.	2
7	Prezentacja działań marketingowych swojej firmy.	2
8	Case study – rozwiązywanie konfliktów w biznesie.	2
9	Opracowanie i prezentacja reklamy produktu lub usługi. Zaliczenie.	1

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Kolokwium pisemne z wykładu. Prezentacje i wykonanie projektów grupowych na ćwiczeniach.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	Kolokwium	W01-W04
	Ocena projektów i ćwiczeń	U01-U08, K01-K03

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. B. Tracy, <i>Przedsiębiorczość. Jak założyć i rozwijać własną firmę</i>, Onepress 2021. 2. Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny. 3. Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. B. Mięka, <i>Zarządzanie konfliktem w organizacji</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2013.

Nakład pracy studenta	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	45
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	5
Przygotowanie projektu / eseju / prezentacji itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10
Inne	-
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	90

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3